

Антиспам соглашение

В соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также действуя свободно, своей волей и в своём интересе, подтверждая свою дееспособность и правоспособность, я, в качестве Клиента, обязуюсь соблюдать требования, изложенные в настоящем Антиспам соглашении (далее – Соглашение), и предоставляю своё согласие ИП Довнару Виктору Валентиновичу (ИНН 761025569951, ОГРНИП 324508100474732) (далее – Оператор) на использование сервиса исключительно для законных целей, в том числе для отправки рекламных материалов с учётом правил, указанных в Соглашении.

1. Под «спамом» в данном соглашении понимается любое электронное сообщение, имеющее рекламный или коммерческий характер, которое отправляется пользователю без его явного согласия на получение такого сообщения.
2. Клиент обязуется использовать сервис только для рассылок на адреса, владельцы которых выразили явное согласие на получение информации. Конкретно:
 - (1) Клиент должен обеспечить, чтобы все адреса в его базе данных были получены законным способом, а получатели выразили согласие на получение сообщений.
 - (2) Не считается надлежащим согласием ситуация, когда согласие на получение сообщений установлено заранее и предоставляется по умолчанию без активного волеизъявления пользователя.
3. Фактом рассылки спама считается, если сообщения были отправлены:
 - (1) Получателям, которые не выразили явного согласия на получение сообщений
 - (2) По спискам адресов, полученным ненадлежащим образом, включая покупку или аренду списков рассылок, сбор через парсинг, а также использование несанкционированных способов сбора данных.
4. Каждое рекламное или информационное сообщение, отправляемое через сервис, должно содержать информацию о том, кто является отправителем, а также способ отписки от рассылки (например, ссылку для отмены подписки).
5. При разборе жалоб Клиент должен предоставить доказательства того, что получатель выразил своё согласие на получение сообщений. Если подтверждение отсутствует, это будет считаться спам-инцидентом.
6. Нарушением настоящего антиспам соглашения, которое может повлечь за собой блокировку доступа к сервису, являются следующие случаи:
 - (1) Более 3 спам-инцидентов, связанных с использованием сервиса, или если более 5% пользователей из базы данных Клиента жалуются на спам.
 - (2) Получение жалоб через FBL-протокол (Feedback Loop), превышающих 4% от общего количества открытых писем.
 - (3) Рассылка материалов, нарушающих законы о рекламе, или использование ложной информации, вводящей в заблуждение.
7. Клиенту запрещается отправлять сообщения с содержанием, которое нарушает законодательство Российской Федерации, а также распространять материалы, касающиеся запрещённых тем (например, порнография, азартные игры, финансовые пирамиды, криптовалюты и другие нелегальные или сомнительные виды деятельности).

8. Клиент может использовать партнерские ссылки, но должен явно указывать, что это специальное предложение от другой компании. Письма с рекламой должны быть отправлены от имени Клиента и быть связаны с основным содержанием.
9. Клиент несет ответственность за нарушение условий настоящего соглашения. В случае, если количество жалоб и спам-инцидентов превысит допустимый предел, Оператор имеет право временно или навсегда заблокировать доступ Клиента к сервису.
10. Настоящее соглашение регулируется законодательством Российской Федерации.
11. Все изменения в соглашении вступают в силу с момента их размещения на сайте Оператора.
12. Использование сервиса после внесения изменений в Соглашение означает согласие Клиента с новыми условиями.